



## BESTUURSVERANTWOORDING PHILIP BLOEMENDAL PRIJS Verslagjaar 2023

### Doelstelling en beleid

Het doorgeven aan jonge generaties journalistieke presentatoren van kwaliteitsbesef over effectieve communicatie in de audiovisuele media.

Speciale aandacht voor zorgvuldig gebruik van de Nederlandse taal.

De daartoe in 2002 ingestelde tweejaarlijkse stimuleringsprijs bestaat voor de winnaar uit een geldbedrag dat tijdig vóór de uitreiking van de volgende editie van de Philip Bloemendal Prijs (PBP) moet worden besteed aan een opleiding binnen het vakgebied.

Richtsnoer is de benadering door de naamgever van de prijs van zijn vakgebied gedurende zijn carrière van ruim 50 jaar.

### Bestuur

De samenstelling in dit verslagjaar:

*Prof. Dr. Sonja de Leeuw*, voorzitter

*Jennemiek Leijssen*, secretaris/penningmeester

Leden: *Mieke Bloemendal-Olman*, initiatiefnemer, *Rik Rensen*, *Frits (Spits) Ritmeester*, *René van Brakel*.

Toegevoegd secretaris vanuit Beeld & Geluid: *Dennis de Bruin*.

Het bestuur komt in dit jaar - tussen de organisatie van de elfde en de twaalfde editie – tweemaal in vergadering bijeen (maart en oktober), telkens in Hilversum bij hoofdsponsor Beeld & Geluid. Van de bijeenkomsten zijn notulen gemaakt. Indien gewenst vindt tussentijds informeel telefonisch en/of e-mailoverleg plaats.

### Belangrijke beleidsonderwerpen in dit verslagjaar

- a. Evaluatie organisatie en uitvoering editie nr.11 PBP (december 2022)
- b. Evaluatie juryproces
- c. Publicitaire aandacht
- d. Begeleiding prijswinnaar *Stephan Komduur*
- e. Sponsoring

#### Ad a.

Dankzij de zeer gewaardeerde en professionele samenwerking tussen hoofdsponsors Beeld & Geluid en AVRO/TROS is de uitvoering van deze elfde editie uitstekend verlopen. In het jaarverslag 2022 is daarover al een en ander gezegd. Het uur live radiozendtijd, met presentator Roos Moggré, was gevarieerd en inhoudelijk relevant, met slechts een enkele kleine technische onvolkomenheid. Het tijdstip (19.00-20.00) maakte wel dat andere programma's het niet meer konden 'meenemen' maar het bestuur is AVRO/TROS zeer erkentelijk voor deze royale publicitaire mogelijkheid. Als kers-op-de-taart moet de feestelijke nazit in het Top 2000 Café genoemd worden.

Aspecten voor verbetering/verandering in inhoud, aanpak en uitvoering voor de 2024-editie zijn in dit verslagjaar verder besproken.

Ad b.

Samen met juryvoorzitter *Evelien de Bruijn* heeft het bestuur het juryproces uitvoerig geëvalueerd. De diversiteit in samenstelling werkte goed en de samenwerking tijdens het proces was uitstekend, wat geleid heeft tot unanimitieit in de voordracht van de genomineerden en van de winnaar. Het bestuur complimenteert de juryvoorzitter met de bewoordingen van het juryrapport. De geste om voormalig winnaar en nu jurylid *Sosha Duysker* het rapport tijdens de live uitzending te laten voorlezen werkte uitstekend.

Ad c.

De publicitaire aandacht na ons persbericht was vooral via professionele media online en op de radio zeer bevredigend; ook in print is aandacht aan deze editie besteed met o.a. een interview in de VPRO gids met winnaar *Stephan Komduur* (BNNVara). Via de sociale media zijn de prijswinnaar en de genomineerden *Merel Ek* (SBS) en *Maxime de Vries* (NOS stories) uitvoerig gefêteerd.

Ad d.

Vanuit het bestuur begeleidt en adviseert de voorzitter de winnaar in analyse en keuzemogelijkheden voor een passende opleiding. In dit proces blijkt vaak dat deze ondersteuning uiterst zinvol is, naast natuurlijk een actieve inzet van de winnaar zelf. In dit verslagjaar hebben diverse besprekingen geleid tot daadwerkelijke goede keuzes en inschrijvingen voor opleidingen in 2024.

Ad e.

Het bestuur is dankbaar voor de belangrijke donaties in dit verslagjaar van de Gemeente Hilversum en van de Regionale Publieke Omroep, een waardering van het belang van de PBP door zowel de Mediastad als van de overkoepelende regionale publieke omroeporganisatie. In onze publicitaire uitingen worden ook deze sponsors vermeld. De financiële toekomst van de PBP blijft onze aandacht houden.

#### Tot slot

In 2022 schreef het bestuur in het verslag over dat jaar:

...Er zijn in de aanloop naar de volgende prijsuitreiking in 2024 zeker verbeteringen mogelijk, zoals de aanpak van werving van kandidaten (meer uit de regio), promotie en meer 'zichtbaarheid' van de prijs, bijvoorbeeld door middel van spotjes. Daar zullen plannen voor worden ontwikkeld.

Die intenties zullen volop worden meegenomen bij de voorbereidingen van de 12<sup>e</sup> editie van de PBP in december 2024 - met dank aan alle betrokkenen.

Bestuur Philip Bloemendal Prijs

Mieke Bloemendal-Olman, lid

Hilversum, juni 2024